



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ТИПОВОГО ЛЕНДИНГА

| Параметр | Описание |
|--|----------|
| Название рекламной компании: | |
| Цели для лендинга: | |
| Целевая аудитория: | |
| Суть рекламного послания: | |
| Текст Заголовка и текст подзаголовка: | |
| Период проведения / На что распространяются условия акции? / Скидки суммируются? / Максимальна скидка (если есть) : | |
| Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить к письму): | |
| Стиль (мультипликация, фото-, реалистичный, текстовый, смешанный): | |
| Характер (строгий, солидный, спокойный, веселый, динамичный, кричащий) | |
| Обязательные элементы (фото, графические материалы, логотип, телефон, адрес и т.п. - необходимое прикрепить к письму): | |
| URL (основная ссылка с лендинга): | |
| Желаемые сроки изготовления: | |