



## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ БАННЕРА

Параметр	Описание
Размеры и формат баннера (например, 200x300, flash):	
Максимальный объем файла баннера (например, 40 кб):	
Целевая аудитория:	
Суть рекламного послания:	
Текст:	
Пожелания по сюжету:	
Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить к письму):	
Стиль (мультипликация, фото-, реалистичный, текстовый, смешанный):	
Характер (строгий, солидный, спокойный, веселый, динамичный, кричащий)	
Обязательные элементы (фото, графические материалы, логотип, телефон, адрес и т.п. - необходимое прикрепить к письму):	
Сроки изготовления:	